



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

SAN LUIS, 30 de septiembre de 2022

VISTO:

El EXP-USL:10118/2022 mediante el cual se eleva la propuesta de la Diplomatura de Extensión titulada “Diplomatura en Innovación, Emprendedurismo y Economía Social”; y

CONSIDERANDO:

Que la Mgter. Luciana Masini, eleva la propuesta de una Diplomatura de Extensión Universitaria, denominada Diplomatura en Innovación, Emprendedurismo y Economía Social.

Que la diplomatura es una oferta de aprendizaje que buscará dar respuestas a la demanda concreta de los pequeños y medianos productores de la Provincia de San Luis.

Que esta propuesta se intentará ayudar a los participantes a mejorar sus destrezas, habilidades y competencias para tomar decisiones.

Que es objetivo promover la formación de los pequeños y medianos productores de la Provincia de San Luis buscando favorecer su inclusión socio productivo mediante el trabajo genuino, solidario y la organización comunitaria. Asimismo contribuir a potenciar sus procesos de gestión asociada, de tal manera que les permita el mejoramiento de su calidad de vida.

Que la presentación se realiza en la Secretaría de Extensión Universitaria en el marco de la Ordenanza C.S. N°21/2020 de Diplomaturas en Extensión de la Universidad Nacional de San Luis.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

Que la Comisión Asesora de Extensión (CAEX) aprobó la propuesta en su sesión del 19 de agosto de 2022.

Que corresponde su protocolización mediante el trámite administrativo pertinente.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la Diplomatura de Extensión denominada DIPLOMATURA EN INNOVACIÓN, EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA SOCIAL en el ámbito de la Universidad Nacional de San Luis, según Anexo.

ARTÍCULO 2°.- Comuníquese, publíquese en el Digesto de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.-

VA

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por:
Rector MORIÑIGO, Víctor Aníbal – Secretario General GIL, Raúl Andrés.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y SOCIALES

DIPLOMATURA EN EXTENSIÓN

Diplomatura en Innovación, Emprendedurismo y Economía Social.

Villa Mercedes, San Luis
2022

PROPUESTA	Diplomatura
1. NIVEL	Capacitación
2. DENOMINACIÓN	Diplomatura en Innovación, Emprendedurismo y Economía Social.
3. OBJETIVOS	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover la formación de los pequeños y medianos productores de la Provincia de San Luis buscando favorecer su inclusión socio productivo mediante el trabajo genuino, solidario y la organización comunitaria. Asimismo contribuir a potenciar sus procesos de gestión asociada, de tal manera que les permita el mejoramiento de su calidad de vida. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pensar nuevas iniciativas vinculadas con el emprendedurismo y la económica social, evaluando cómo abordar a futuro las políticas de este sector a nivel local.• Promover el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual, acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria con énfasis en las ferias populares.• Incorporar herramientas específicas de gestión y evaluación que permitan identificar contextos y elaborar planes de acciones eficientes y eficaces.• Sensibilizar a las personas, entidades y colectivos sociales sobre la importancia e incidencia de las economías alternativas en el presente.



	<ul style="list-style-type: none">• Adquirir instrumentos que contribuyan a los procesos de innovación, su implementación, mejoren la competitividad y el impacto de sus resultados.• Integrar los conocimientos y ejes transversales como los enfoques de género, DDHH, juventud, asociativismo y desarrollo sostenible. <p>Metas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprender los principios financieros fundamentales de las ciencias económicas.• Reconocer los aspectos del entorno económico.• Estudiar los métodos a los efectos de realizar de conocer el mercado.• Conocer técnicas para el análisis económico financiero.• Comprender la importancia de generación de nuevas fuentes de ingreso.• Poseer herramientas necesarias para poder organizar un microemprendimiento familiar.
4. FUNDAMENTACION	<p>La diplomatura en Innovación, Emprendedurismo y Economía Social es una oferta de aprendizaje que buscará dar respuestas a la demanda concreta de los pequeños y medianos productores de la Provincia de San Luis.</p> <p>Esta propuesta se intentará ayudar a los participantes a mejorar sus destrezas, habilidades y competencias para tomar decisiones.</p>
5. CONTENIDOS	<p><u>MODULO 01: Introducción a la Economía Social y marco jurídico.</u></p> <ol style="list-style-type: none">01. La economía social: aspectos básicos, cooperativismo, asociativismo, mutualismo.02. Economías de mercado, de planificación centralizada, mixta y autogestionaria.03. La reciprocidad y sus matices: gratitud, comensalidad, mutualidad, cooperación e intercambio solidario. El papel de emprendedurismo.04. El estado como agente de regulación, fomento y control de la Economía Social.05. Herramientas y modalidades de la economía social y solidaria.



	<p>06. Desarrollo sustentable. Desarrollo a escala humana, sujetos sociales, comunidades y mercados locales.</p> <p>07. Economía Social y Género.</p> <p><u>MODULO 02: Estudio de Mercado.</u></p> <p>01. Análisis de Macro Entorno: Metodo de PESTEL (Se analiza variables Políticas Económicas, Sociales, Tecnológicas, del entorno y Legales).</p> <p>02. Análisis del Micro Entorno: las 5 fuerzas de PORTER. El poder de negociación de los clientes, el poder de la negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores entrantes, amenaza de nuevos productos sustitutos, rivalidad entre competidores.</p> <p>03. Análisis de las Debilidades, Amenaza, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) y de cómo corregir, afrontar, mantener y explorar las variables DAFO.</p> <p>04. Análisis de Pre- factibilidades del proyecto.</p> <p>05. Análisis y cuantificación de la Demanda.</p> <p>06. Comercialización y Ventas: Elaboración de un plan de marketing. Análisis de las 7 P(producto, precio, plaza, promoción, personal en contacto, proceso y presencia física)</p> <p><u>MODULO 03: Análisis de Costos</u></p> <p>01. Estudios de costos y determinación del precio. Costos fijos, costos variables y costo total. Gastos de comercialización y administrativos. Precio según costos</p> <p>02. Identificación del Punto de equilibrio.</p> <p>03. Taller. Experiencias del Emprededurismo y la Economía Social.</p> <p><u>MODULO 04: Análisis Económico Financiero.</u></p> <p>01. Flujos de fondos.</p> <p>02. Información para la toma de decisiones. Periodo de Retorno de la Inversión (PRI). Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interno de Retorno (TIR). Análisis de Sensibilidad.</p> <p><u>MODULO 05: Aspectos Tributarios.</u></p> <p>01. IVA. Ganancias. Bienes Personales. Impuestos Provinciales.</p>
--	--



	<p>02. Inscripciones fiscales en casos especiales. Plan de Inclusión Social. Monotributo. Categorías. Monotributo Social.</p> <p>03. Principales aspectos tributarios de las cooperativas y otras formas asociativas.</p> <p><u>MODULO 06: Políticas Publicas y acciones para fortalecer la Economía Social.</u></p> <p>01 Planes y programas nacionales, provinciales y municipales orientados a potenciar el trabajo de los actores de la economía social.</p> <p>02 Regulación y promoción por parte del Estado Nacional. El caso del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía social(INAES)</p> <p>03 Acciones destinadas a potenciar el trabajo de la Secretaria de la Economía Social; Potenciar Trabajo, Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadores de la Economía Popular(ReNaTeP), Plan Federal de Ferias, Mercados de Cercanía, Microcréditos, Manos a la obra.</p>																					
6. CARACTERÍSTICAS	<p>Crédito Horario: 120 horas. Duración Aproximadamente 4 meses.</p> <p>Modalidad: Semi-Presencial(<i>De acuerdo a lo dispuesto en el articulo N° 7 de la Ordenanza Consejo Superior N°21/20</i>)</p> <p>Clases: La carga horaria de cada módulo se establece en horas reloj.</p> <table border="1" data-bbox="587 1585 1572 1960"> <tr> <td>Modulo 01</td> <td>Introducción a la Economía Social y marco jurídico</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Modulo 02</td> <td>Estudio de Mercado</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Modulo 03</td> <td>Análisis de Costos</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Modulo 04</td> <td>Análisis Económico Financiero</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Modulo 05</td> <td>Aspectos Tributarios</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Modulo 06</td> <td>Políticas Públicas y acciones para fortalecer la Economía Social</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>120</td> </tr> </table>	Modulo 01	Introducción a la Economía Social y marco jurídico	16	Modulo 02	Estudio de Mercado	28	Modulo 03	Análisis de Costos	20	Modulo 04	Análisis Económico Financiero	24	Modulo 05	Aspectos Tributarios	16	Modulo 06	Políticas Públicas y acciones para fortalecer la Economía Social	16	Total		120
Modulo 01	Introducción a la Economía Social y marco jurídico	16																				
Modulo 02	Estudio de Mercado	28																				
Modulo 03	Análisis de Costos	20																				
Modulo 04	Análisis Económico Financiero	24																				
Modulo 05	Aspectos Tributarios	16																				
Modulo 06	Políticas Públicas y acciones para fortalecer la Economía Social	16																				
Total		120																				



	<p>La misma se distribuirá de la siguiente manera: Las clases se desarrollarán de manera presencial (50%) con acceso a entornos virtuales (50%) a cargo de cada responsable de módulo y para el desarrollo de actividades prácticas de cada módulo.</p> <p>Cronograma tentativo: Se acordará el cronograma para el segundo semestre del 2022, comenzado las actividades a partir del mes septiembre 2022.</p> <p>Lugar: Físico: Se dictara en sedes del gobierno de la Provincia en las localidades de San Luis, Villa Mercedes, Merlo y Quines. Virtual: Plataforma UNSL. Google Classroom.</p> <p>Financiamiento: Será financiada con aportes del Gobierno de la Provincia de San Luis- Ministerio de Producción.</p> <p>Valor de cada módulo: Sin costo para los inscriptos.</p> <p>Cupo de inscripción: Los participantes deberán realizar una pre-inscripción a través de un formulario en línea.</p> <p>Modalidad de Evaluación y requisitos de aprobación: Para obtener el correspondiente certificado de aprobación: a) Asistencia al 80% de las clases de cada módulo. b) Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos de cada módulo (habrá instancias de recuperación)</p>
7. DESTINATARIOS	La Diplomatura está dirigida a pequeños y medianos productores, equipos técnicos, miembros del ecosistema emprendedor, trabajadores de la economía social y público en general.
8. RESPONSABLES	DOCENTES A CARGO: MODULO 01: Introducción a la Economía Social y marco jurídico. (Mas. María Sol Caracciolo Vera DNI: 23.821.769)



	<p>MODULO 02: Estudio de Mercado. (Ing. Jorge Nicolás Díaz DNI:34.421.570)</p> <p>MODULO 03: Análisis de Costos (Mgtr. Ing Sonia Carolina Muñoz DNI: 22.745.519- Cra.Liliana Meliné Tahtagian DNI: 26.726.666)</p> <p>MODULO 04: Análisis Económico Financiero. (Mgtr. Ing. Jorge Raul Diaz DNI 16.133.080)</p> <p>MODULO 05: Aspectos Tributarios. (MgtrCPN Luciana Florencia Masini. DNI 34.421.777)</p> <p>MODULO 06: Políticas Públicas y acciones para fortalecer la Economía Social. (Abog. Manual Castillo DNI: 20.414.259.)</p> <p>ORGANIZACION: Instituto Escuela de Economía Negocios y Transferencia Tecnología.(EENTT). Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales-Universidad Nacional de San Luis.</p> <p>COORDINACIÓN: Mag. CPN Luciana Florencia Masini. DNI 34.421.777 –Contadora Pública Nacional –Magister en Dirección de empresas. Auxiliar de 1º Categoría, dedicación semiexclusiva.</p>
<p>9. BIBLIOGRAFIA</p>	<p><u>MODULO 01: Introducción a la Economía Social y marco jurídico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coraggio. J.L: “Principios, instituciones y prácticas de la economía social solidaria”, en Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital., Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito, Ecuador, 2011. • http://www.coraggioeconomia.org. • Hirschman, A. El avance en colectividad. Experimentos populares en América Latina. Fondo de Cultura Económica. Serie de Economía. México 1986. • La Serna. C.: La nueva economía social. Aspectos teóricos y contextuales. El caso Argentino. Seminarios de Economía Social 2009 y 2010. Documento proyecto de extensión “Lo pequeño es posible y también necesario. FICES-UNSL. • Yunus, Muhammad: “Hacia un mundo sin pobreza”. Ed. Andrés Bello. 2008 Cap 1, 2, 3, 8 ----- “El banquero de los pobres”. Ed. Andrés Bello, 2006.Introducción y Cap 1, 2, 3, 5,14 • Coraggio. J.L. Economía social y Economía popular: Conceptos básicos. Contribuciones de consejeros, Nro 1. INAES



	<ul style="list-style-type: none">• Economía Social Solidaria. Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias. Secretaría de Extensión Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires (UBA).• Schujman, Mario S. y Comps. Economía social y solidaria : praxis, vivencias e intenciones / Mario S. Schujman; Paulo Peixoto de Albuquerque; Kelly C. Pereyra, Karina Tomatis. - 1ª ed. - Rosario. Ediciones DelRevés, 2014.• Nedda, M. y otros .Economía Social y Solidaria. Políticas Públicas y Género. Buenos Aires, 2011 Asociación Lola Mora www.asociacionlolamora.org.ar• Torres, Miguel. LA REGULACIÓN JURÍDICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN BRASIL Y ARGENTINA. ALGUNAS CONSIDERACIONES. Revista de la Facultad, Vol. XI • Nº 1 • NUEVA SERIE II (2020) 205-236• Normativa en Argentina:• Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) https://www.argentina.gob.ar/inaes/normativa• Ord. Municipal de la ciudad de VM: PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. Ord. Nro 860-HyP/O/2017 <p><u>MODULO 02: Estudio de Mercado.</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Hartline, M. D., & Ferrell, O. C. (2012). Estrategia de marketing. México: Cengage Learning.• Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). Marketing. Versión para la Latinoamérica. México: Pearson Education.• McDaniel, C., & Gates, R. (2016). Investigación de mercados. México: Cengage Learning.• Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review.• Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Sapag Puelma, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill Education. <p><u>MODULO 03: Análisis de Costos</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar. (1996). Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. Octava Edición - México Editorial Prentice Hall.
--	--



- Carlos Gimenez con colaboración de Edgardo M. Benvenuto. (2006). Decisiones en la Gestión de costos para crear valor. 1° Edición - Buenos Aires: Errepar.
- Ricardo A. Billene. (2004). Cálculo de costos para cotizaciones de precios. Errepar S.A. Buenos Aires Argentina.
- Daniel C. Cascarini. (2003). Contabilidad de costos. Principios y esquemas. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Argentina.

MODULO 04: Análisis Económico Financiero

- Berger, A. y Pena de Ladaga, S. Decisiones riesgosas en empresas agropecuarias. Ed. Facultad de Agronomía UBA. 2013. 100 p.
- Pena de Ladaga, S. y Berger, A. Toma de decisiones en el sector agropecuarios. Ed. Facultad de Agronomía UBA. 2006. 308 p.
- Román M. Diseño y Evaluación de proyectos agropecuarios. Buenos Aires Ed. Fac. de Agronomía. 2001. 95 p.
- Sapag Chain N., Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Pearson Education. 2008. 412 p.
<https://agtech.org.ar/startups>

MODULO 05: Aspectos Tributarios.

- Administración Federal de Ingresos Públicos (2022). Monotributo. <https://monotributo.afip.gov.ar/Public/landing-monotributo.aspx>
- Dirección Provincial de Ingresos Públicos. Ingresos Brutos (2022) <https://dpip.sanluis.gov.ar/>
- Diez, G (2022) Impuesto a las Ganancias. ° Edición. Editorial La Ley
- Masini, L (2022) Sistema Tributario Argentino - Impuestos para emprendedores. Apunte para diplomatura

MODULO 06: Políticas Públicas y acciones para fortalecer la Economía Social.

- TRAMAS DE LA DESIGUALDAD". GRASSI Estela y HINTZE Susana. Ed. Prometeo (año 2018).
- Filosofía (y) política de la Universidad. Rinesi E. - Colección Educación Serie: Universidad. EDICIONES UNGS



	<p>Universidad Nacional de General Sarmiento (2015), Capítulo 2 pag. 33 a 55.</p> <ul style="list-style-type: none">• http://politicayplanificacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/190/2012/04/Oszlak-O-y-ODonnell-G-1984-Estado-y-Polticas-estatales-en-Amrica-Latina-Hacia-una-estrategia-de-investigacin1.pdf• EMERGENCIA PÚBLICA Ley 27345 Prórroga. Ley N° 27.200.• Decreto 505/2010, Modificase el Decreto N° 357/02 en el apartado XIX correspondiente al Ministerio de Desarrollo Social.• CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL Decreto 124/2021 DCTO-2021-124-APN-PTE - Creación.• DECRETO NACIONAL 420/1996 BUENOS AIRES, 15 de Abril de 1996 Boletín Oficial, 22 de Abril de 1996 Vigente, de alcance general Id SAIJ: DN19960000420• https://www.argentina.gob.ar/noticias/plan-federal-de-ferias-desarrollo-local-de-la-mano-de-la-economia-popular• I - 0001 – 2022 - Ley de Inclusión Social (Provincia de San Luis)• https://www.argentina.gob.ar/trabajo/trabajo• https://www.argentina.gob.ar/trabajo/empleo• https://portalempleo.gob.ar/• https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renatep
--	--

Hoja de firmas